

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO "LIVING ZEISS"

indetto da CARL ZEISS VISION ITALIA S.p.A. - via Santino Pompeo Mazzucchelli, 17 - 21043 Castiglione Olona (Va) - Italia - per favorire la conoscenza e la visibilità del marchio del Soggetto Promotore e dei suoi prodotti.

Soggetto Delegato: Giuseppe Oliva con domicilio fiscale in Varese, via Salvore 43, C.F.: LVOGPP49R13M088E

Art. 1. DENOMINAZIONE della manifestazione
"LIVING ZEISS"

Art. 2. Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3. Periodo di svolgimento
Dal 20 ottobre 2015 al 30 aprile 2015

Art. 4. Ambito territoriale
Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino

Art. 5. Destinatari
Gli utenti internet maggiorenni residenti in Italia e Repubblica di San Marino.
Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti del Soggetto Promotore.

Art. 6. Meccanica
Per partecipare al Concorso gli utenti dovranno collegarsi al sito www.zeiss.it/livingzeiss durante uno dei periodi meglio dopo descritti e caricare un proprio contributo. La registrazione al concorso è obbligatoria anche per gli utenti che vorranno solo votare i contributi pubblicati da altri e non partecipare con contributo proprio.
Il contributo sarà costituito da un titolo, un breve testo descrittivo e una fotografia o un video (quest'ultimo da incorporarsi mediante il codice di collegamento al contenuto presente su YouTube).
I server che registrano e gestiscono i dati dei partecipanti, come tutte le operazioni relative allo svolgimento del presente concorso, sono ubicati in Italia.

a) Registrazione al concorso

Nella registrazione è necessario inserire nell'apposito Modulo i seguenti dati: nome, cognome, email, nickname scelto dall'utente (per garantire l'anonimato in fase di selezione/votazione) e il consenso al trattamento dei Dati Personali. Sarà inoltre possibile registrarsi utilizzando il proprio account Facebook o Twitter; in questo caso verranno richiesti all'utente solamente il proprio nickname e l'indirizzo email, oltre al consenso al trattamento dei Dati Personali.

Si precisa che:

- Il Modulo di registrazione è accessibile all'indirizzo internet www.zeiss.it/livingzeiss;
- la partecipazione al Concorso implica il rilascio obbligatorio del consenso al trattamento dei Dati Personali. In caso di mancato consenso al trattamento dei Dati Personali, il destinatario non potrà completare la Registrazione e non potrà prendere parte al Concorso;
- la mancata compilazione di tutti i Campi Obbligatori non permetterà di completare la Registrazione e di partecipare al Concorso;
- i Dati Personali dei Destinatari (di seguito i "Dati") saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, per i soli fini espliciti nel documento di "Informativa" al trattamento dei Dati personali di cui il partecipante prenderà attenta visione prima di rilasciare il suo consenso;

Qualora l'utente sia già registrato sarà sufficiente effettuare il login al sito con il proprio username e la password fornita.

A registrazione avvenuta il partecipante riceverà un'email di conferma in cui sarà indicata la password necessaria per accedere al sito e caricare il proprio contributo o semplicemente votare.

L'email conterrà anche un link per validare l'indirizzo email dell'utente.

L'utente, dopo l'accesso, potrà modificare i propri Dati, contenuti in una apposita sezione del sito definita "profilo personale".

L'utente dovrà sempre effettuare il login per votare o per caricare contenuti.

Sarà ammessa una sola registrazione al Concorso per ciascun utente: il Soggetto Promotore si riserva di verificare e annullare eventuali registrazioni doppie. L'assegnazione del premio finale è vincolata alla corrispondenza tra i Dati indicati in fase di registrazione e quelli presenti sul documento di identità richiesto ai vincitori.

b) Temi di partecipazione del Concorso e loro durata

Per tutta la durata del concorso sono previsti sei (6) periodi di partecipazione a cadenza mensile, ognuno basato su un tema specifico e precisamente:

- 1 *Una nuova visione della guida* (20/10/2015 – 30/11/2015 ore 23:59)
- 2 *Vivere insieme/la famiglia* (01/12/2015 – 31/12/2015 ore 23:59)
- 3 *Lo sport* (01/01/2016 – 31/01/2016 ore 23:59)
- 4 *L'esperienza digitale* (01/02/2016 – 28/02/2016 ore 23:59)
- 5 *Vivere l'arte e vedere oltre* (01/03/2016 – 31/03/2016 ore 23:59)
- 6 *Il viaggio* (01/04/2016 – 30/04/2016 ore 00:00)

I contenuti proposti, per ciascun tema indicato, dovranno rappresentare l'importanza di vedere in modo nitido e confortevole in diverse situazioni anche indossando gli occhiali (da sole o correttivi) per godere appieno dei momenti più belli della vita.

c) Modalità di caricamento

Una volta effettuata la registrazione secondo le modalità sopra indicate, gli utenti dovranno inviare una foto caricando il file della stessa in formato JPG, con dimensioni minime di 800 kbyte e massime di due (2) megabyte (o inserire il codice di

collegamento al video che risiederà su un server esterno YouTube), che siano rappresentativi e identificativi del tema proposto. Ogni contributo dovrà essere completato da una breve descrizione, composta da minimo 10 e massimo 200 caratteri, che illustri ciò che viene rappresentato nel contributo stesso (fotografia o video).

Ciascun partecipante può inviare un numero massimo di una (1) foto o di un (1) video per ogni tema. Ogni contributo potrà partecipare a un solo tema. Dopo l'inserimento, il partecipante non potrà caricare altri contributi relativi al tema del contest.

L'inserimento dei contributi sul sito (fotografia o video) sarà limitato al periodo relativo al periodo di partecipazione mensile. Eventuali contenuti caricati oltre i predetti termini non saranno considerati validi ai fini della partecipazione (farà fede la data e l'orario del caricamento del contributo sul sito "livingzeiss.it").

Prima della pubblicazione sul sito tutti i contributi inviati saranno vagliati da una Commissione appositamente delegata dal Soggetto Promotore, che fungerà da moderatore che, a proprio insindacabile giudizio, avrà il compito di eliminare i contributi ritenuti fuori tema o comunque non in linea con il Concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica e al buon costume.

Ultimata la fase di verifica del materiale caricato, l'utente riceverà un'email in cui gli verrà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione del contributo inviato.

I contributi pervenuti, accettati dalla Commissione sopra menzionata, saranno pubblicati online sul sito "www.zeiss.it/livingzeiss" e, da quel momento, saranno visibili a tutti gli utenti internet che avranno la facoltà di esprimere il proprio voto, secondo le modalità di seguito specificate.

d) Votazione dei contenuti da parte degli utenti votanti

I contributi pubblicati online potranno essere votati dagli utenti che si saranno registrati al concorso.

Il voto consisterà nella selezione delle stelline, poste sotto lo stesso contributo, da un minimo di una (1) a un massimo di cinque (5), a seconda del gradimento.

Ciascun partecipante potrà votare tutti i contributi che desidera, ma mai lo stesso contributo più di una volta.

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito "applicativo") appositamente sviluppato. Tale applicativo registrerà il punteggio ottenuto da ciascun contributo nell'arco di ogni periodo di partecipazione al concorso (indicati nel paragrafo "Temi di partecipazione del concorso").

L'applicativo sommerà per ogni contributo pubblicato il numero di stelline selezionate da ciascun utente votante e sarà in grado di indicare i punti raggiunti da ogni contributo, visibili nella pagina iniziale del sito "www.zeiss.it/livingzeiss". Il contributo che nel periodo di riferimento ha acquisito il maggior punteggio in relazione ai voti ricevuti sarà situato al primo posto all'interno della pagina iniziale e di seguito tutti gli altri contributi in ordine di punteggio decrescente.

Alla fine di ciascuno dei periodi di partecipazione (indicati nel paragrafo "Temi di partecipazione del concorso") tutti i contributi non saranno più votabili.

A titolo esemplificativo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento effettuate attraverso di plurime registrazioni da parte dello stesso utente con account differenti.

In tal caso, gli eventuali voti attribuiti a quello specifico contributo non saranno conteggiati dalla Giuria ai fini del concorso; analogamente non saranno validi tutti i voti forniti in maniera palesemente contrastante con il presente regolamento (ad esempio forniti attraverso l'utilizzo di appositi software).

Art. 7

Assegnazioni

a) Selezione vincitori

Per ognuno dei 6 temi, i primi 20 (venti) contributi che avranno ricevuto più voti e che siano pervenuti in regola con le norme concorsuali, saranno sottoposti al giudizio di una apposita Giuria che sarà composta da minimo tre (3) rappresentanti del Soggetto Promotore.

Il contributo vincitore di ogni tema verrà individuato dalla Giuria in base ai seguenti criteri:

- originalità e creatività del contenuto
- valore estetico del contenuto iconografico (immagine o video)
- comprensibilità e capacità descrittiva del testo associato all'immagine o al video
- pertinenza con il tema del contest a cui si riferisce
- riferimento ai prodotti ZEISS (es. lenti specifiche/correttive, maschere da sci, ecc.)

La Giuria con giudizio del tutto insindacabile procederà alla proclamazione del vincitore di categoria che avverrà 15 giorni dal termine del periodo di ognuno dei temi, alla presenza del funzionario della fede pubblica, che predisporrà apposito verbale di assegnazione e nello specifico:

1 *Una nuova visione della guida*: proclamazione del vincitore **entro il 15/12/2015**

2 *Vivere insieme/la famiglia*: proclamazione del vincitore **entro il 15/01/2016**

3 *Lo sport*: proclamazione del vincitore **entro il 15/02/2016**

4 *L'esperienza digitale*: proclamazione del vincitore **entro il 15/03/2016**

5 *Vivere l'arte e vedere oltre*: proclamazione del vincitore **entro il 15/04/2016**

6 *Il viaggio*: proclamazione del vincitore **entro il 15/05/2016**.

La giuria si riserva di individuare il contributo vincitore del tema allargando la selezione anche a quei contributi che, pur non rientrando in classifica sulla base delle votazioni dei partecipanti al Concorso, rispondono in modo meritevole alle finalità del Concorso.

b) Estrazioni periodiche

Tra tutti i partecipanti che avranno esclusivamente votato i contributi, verranno inoltre assegnati sei (6) premi per estrazione tra i partecipanti che avranno esclusivamente votato i contributi.

L'estrazione verrà effettuata alla presenza del funzionario della Camera di Commercio, nelle stesse date in cui la Giuria procede alla scelta del vincitore.

Art.8 Estrazione finale

L'estrazione finale del vincitore del "Living ZEISS" sarà effettuata **entro il 15 maggio 2016** tra tutti i vincitori dei singoli periodi mensili e tra i primi dieci (10) contributi più votati di ogni tema, per un totale di 66 finalisti e avverrà alla presenza di un Funzionario Responsabile per la Tutela del Consumatore e la Fede Pubblica.

Ciascun partecipante all'estrazione finale non potrà essere presente più volte anche se rientra, come finalista, tra i dieci contributi più votati in più di un periodo mensile.

In tale evenienza si raggiungerà il totale complessivo di 66 finalisti grazie all'aggiunta, secondo l'insindacabile giudizio della Commissione di altri partecipanti i cui contributi rientrano tra i più votati dopo il decimo.

Verranno altresì selezionati tre (3) contributi aggiuntivi come riserva per ciascuna dei sei (6) temi di partecipazione e tre (3) contributi di riserva per il premio "Living ZEISS".

La proclamazione del vincitore del premio finale avverrà entro il 15/05/2016 tramite verbalizzazione camerale o notarile. In caso di contributi pari merito, sarà privilegiato l'utente iscritti prima: il momento dell'iscrizione sarà inequivocabilmente registrato all'atto dell'iscrizione al concorso.

Le verbalizzazioni avverranno secondo il calendario indicato nell'articolo 7a, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio.

In caso di irreperibilità o di irregolarità nella partecipazione del vincitore designato subentrerà il nominativo successivo in graduatoria.

Art.9 Tipologia e valore dei premi

a) Premi di categoria - partecipanti

Premi per gli autori dei contributi vincitori delle selezioni finali di categoria per un totale di sei (6) premi.

1. Tema: *Una nuova visione della guida* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive DriveSafe, indice 1.6, bianche (escl. montatura) valore al pubblico € 678,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€45,00** (IVA inclusa);
2. Tema: *Vivere insieme/La famiglia* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con trattamento DuraVision Platinum, bianche (escl. montatura) valore al pubblico € 712,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€62,00** (IVA inclusa);
3. Tema: *Lo sport* – Premio: n.1 maschera da sci ZEISS, serie interchangeable, versione Duo, colore a scelta → valore al pubblico **€189,00** (IVA inclusa);
4. Tema: *L'esperienza digitale* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con trattamento DuraVision BlueProtect (escl. montatura) valore al pubblico € 712,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€62,00** (IVA inclusa);
5. Tema: *Vivere l'arte e vedere oltre* - Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con trattamento DuraVision Platinum, bianche (escl. montatura) valore al pubblico:€ 712,00 (IVA esclusa) → Valore medio **€62,00**(IVA inclusa);
6. Tema: *Il viaggio* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 420,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con colorazione a tinta unita a scelta fra grigio, verde o marrone e trattamento DuraVision Silver valore al pubblico € 720,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€70,00** (IVA inclusa).

b) Premi di categoria - votanti

Premi ad estrazione per i partecipanti che avranno esclusivamente votato e non avranno caricato contributi per un totale di sei (6) premi.

1. Tema: *Una nuova visione della guida* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive DriveSafe, indice 1.6, bianche (escl. montatura) valore al pubblico € 678,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€45,00** (IVA inclusa);
2. Tema: *Vivere insieme/La famiglia* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con trattamento DuraVision Platinum, bianche (escl. montatura) valore al pubblico € 712,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€62,00** (IVA inclusa);
3. Tema: *Lo sport* – Premio: n.1 maschera da sci ZEISS, serie interchangeable, versione Duo, colore a scelta → valore al pubblico **€189,00** (IVA inclusa);
4. Tema: *L'esperienza digitale* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con trattamento DuraVision BlueProtect (escl. montatura) valore al pubblico € 712,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€62,00** (IVA inclusa);
5. Tema: *Vivere l'arte e vedere oltre* - Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 412,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con trattamento DuraVision Platinum, bianche (escl. montatura) valore al pubblico:€ 712,00 (IVA esclusa) → Valore medio **€62,00**(IVA inclusa);
6. Tema: *Il viaggio* – Premio: n.1 coppia di lenti monofocali valore al pubblico € 420,00 (IVA inclusa) oppure n.1 coppia di lenti progressive, linea Superb, indice 1.6, con colorazione a tinta unita a scelta fra grigio, verde o marrone e trattamento DuraVision Silver valore al pubblico € 720,00 (IVA inclusa) → Valore medio **€70,00** (IVA inclusa).

c) Premio finale "Living ZEISS"

Il premio finale per l'autore del contributo vincitore sarà:

- n. 1 fotocamera Sony ILCE- 7R con obiettivo ZEISS Batis 2/25 del valore commerciale di **€3.400,00** (IVA inclusa).

Art.10 Montepremi

Il montepremi stimato ammonta a **€9.380,00** (IVA inclusa).

Art.11 Ritiro e consegna dei premi

Il ritiro dei premi -specificati nel precedente articolo 9 a) e 9 b)- dovrà essere effettuato entro 60 giorni dall'assegnazione dal vincitore o da un suo delegato presso uno dei centri convenzionati ZEISS Partner reperibile all'indirizzo internet www.zeiss.it/migliore-visione, dopo averlo concordato con il Soggetto Promotore.

Relativamente al premio di categoria, il vincitore dovrà recarsi presso il centro ottico con la prescrizione oculistica recente (non oltre i 3 mesi) o effettuare il controllo dell'efficienza visiva presso l'ottico concordato. Le lenti verranno costruite sulla base della prescrizione individuale e potranno essere ritirate successivamente nel medesimo centro ottico.

La montatura potrà essere scelta a discrezione del vincitore e il suo valore saldato direttamente al centro ottico scelto.

Il premio -specificato nel precedente articolo 9 c)- verrà consegnato entro 60 giorni dall'assegnazione all'indirizzo indicato dal vincitore.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art. 14 Trattamento dati personali

I dati rilasciati in sede di registrazione sul sito verranno richiesti per finalità strettamente connesse al concorso e a fronte del rilascio di un apposito consenso, saranno utilizzati dalla società promotrice anche per altre finalità.

I dati personali inseriti dal consumatore saranno trattati con modalità manuali e/o con l'ausilio di strumenti elettronici/informatici.

In ogni momento il consumatore potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.196/2003.

Ai sensi del suddetto art. 7 del D.Lgs. 196/03, il consumatore potrà in ogni momento opporsi all'invio di materiale pubblicitario, ovvero potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei dati scrivendo al Titolare dei trattamenti CARL ZEISS VISION ITALIA S.p.A. - via Santino Pompeo Mazzucchelli, 17 - 21043 Castiglione Olona (Va). Responsabile del trattamento è Roberto Ratti residente per la carica presso la sede della società.

Art. 15 Mancata assegnazione dei premi

Tutti i premi non assegnati per mancanza, irreperibilità o perché non ritirati dai vincitori, saranno devoluti in beneficenza all'Agenzia Internazionale per la prevenzione della cecità IAPB Italia Onlus sezione Italiana – via Umberto Biancamano 25 – 00185 Roma.

Mentre quelli rifiutati verranno incamerati dal Soggetto Promotore.

Art. 16 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso materiale di comunicazione all'interno di ciascun punto vendita aderente all'iniziativa.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a CARL ZEISS VISION ITALIA S.p.A. - via Santino Pompeo Mazzucchelli, 17 - 21043 Castiglione Olona (Va) oppure consultato sul sito www.zeiss.it